

Danielle D'Amico Fontenelle

Contato:24-999086888

danidfontenelle@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/danielle-fontenelle/>

<http://www.danidamicofontenelle.myportfolio.com/>

<https://www.behance.net/danidamicofontenelle>

RESUMO PROFISSIONAL

Designer, com especialização MBA Comunicação e Marketing em mídias digitais e Pós-graduação em Direito imobiliário, foco em mídias de performance, aliada a estratégias de conteúdo (Google Ads e Facebook Ads), pronta para colaborar com competência de primeira linha em análise de concorrência, criação de layouts para mídias digitais, desenvolvimento de inteligência empresarial e avaliação de tendências dentro do mercado atual, a fim de promover melhorias na empresa. Profissional proativo, organizada, com facilidade para trabalhos em equipes.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Designer de mídias digitais

(Outubro de 2020 até hoje)

Agência Samambaia Marketing – São Paulo, RJ

Desenvolvimento de materiais de identidade visual, design de mídias sociais, criação de peças publicitárias para companhias – Mídia on-line e off-line.

Social Media / Designer de mídias digitais

(Junho de 2020 até abril de 2021)

Agência Giro 360 – São Paulo, RJ

Responsável por cuidar das redes sociais e construir a imagem online de seus clientes. Elaboração de copywriting, legendas, agendamento de postagens e criação de layouts para Instagram e Facebook.

Analista de mídia digital

(Novembro de 2018 até hoje)

Gracie Humaitá Recreio – Rio de Janeiro, RJ

Responsável por cuidar das redes sociais e construir a imagem online de seus clientes. Criação de stories animados, folders, layouts internos, responsável pela prospecção e desenvolvimento de parcerias para campanhas de marketing, monitoramento e análise de audiência e vendas com KPIs (ROI, CTR, ICV) para reports, gestão de pessoas.

Social Media | Designer

(Janeiro de 2020 até hoje)

SOS - ENGENHARIA E SEGURANÇA DO TRABALHO

Responsável pela criação de mídias digitais (Facebook, Instagram e linkedin) criação de cartela de cores, avaliação de métricas. Apoio na criação de dashboards para acompanhamento da performance comercial, coparticipação do planejamento e execução de campanhas de captação offline e online.

Designer | Performance e Mídia Online

(Abril de 2017 até Janeiro 2021)

Dojô Shop – Rio de Janeiro, RJ

Análise de tendências de mercado e concorrência, desenvolvimento de pesquisas, desenho técnico de moda, produção de peças piloto, levantamento e análise de informações corporativas e de produtos, visando compilar o conteúdo e disseminá-lo para público-alvo por mídias sociais, blog e e-mail marketing, Elaboração e divulgação dos conteúdos de comunicação específicos para o blog e páginas da empresa em mídias sociais, reestruturação do website e blog da empresa, apoio à área comercial com apresentações, ações de relacionamento com clientes e divulgação de promoções. Geração e análise de KPIs relativos às ações de marketing usando Google Analytics, monitorando audiência e negócios.

Planejamento criativo e estratégico de marketing digital e comunicação em redes sociais: planejamento de estratégias e ações para mídias sociais, ações crossmedia (online e offline), gerenciamento de conteúdo de redes sociais e sites da campanha, das ações planejadas, otimização de sites para mecanismos de busca e mídias sociais, entre outras funções.

Freelancer

(Janeiro de 2010 até hoje)

Com Carreira desenvolvida em múltiplas áreas, voltada para o lado artístico, atuo no mercado Freelancer como Social media, marketing digital, designer de moda, gráfico e de mídias digitais, com ênfase em estratégias de marketing (tráfego pago, tráfego orgânico, Inbound Marketing, geração de leads qualificadas) Google Adwords,

Facebook Ads, Instagram for Business, criação e elaboração de layouts e de conteúdo, para os principais canais de mídias de empresas de seguimento alimentício, jurídico, imobiliário, estético, esportivo e docente, produção e criação de logotipos e elaboração de briefings, vitrines e visual merchandising.

Planejador de Mídias

(Junho de 2019 até Janeiro de 2020)

Restaurante Sabor das Estrelas – Projac – Rio de Janeiro, RJ

Responsável por atualizar, monitorar e gerar conteúdo para as páginas oficiais da empresa nas redes sociais, criação de layouts, folders e organização do perfil profissional (Facebook e Instagram). Responsável pela criação e construção de peças publicitárias e campanhas de marketing ativo, análise de tendências e concorrentes. Criação para campanhas internas, gerenciamento de site, gestão mídia e performance, facebook ads e google ads.

Gestora de mídias digitais

(Agosto de 2020 até Janeiro 2021)

Igreja Batista Atitude – Ministério da Família

Responsável por atualizar, monitorar e gerar conteúdo para as páginas oficiais da empresa nas redes sociais, monitoramento de métricas/KPI's e tráfego orgânico.

Consultoria de Design e Marketing | Conteudista

(Março de 2017 até dezembro de 2017)

JR – Viveiros – Consultoria Jurídica e imobiliária

Criação de conteúdo, designer e criação de desenvolvimento de comunicação em mídias online e offline, marketing, branding, ilustração e criação, suporte Facebook Ads, Google Analytics e Instagram. Desenvolvimento e implementação de campanhas cooperadas com foco em vendas de imóveis, gerenciamento e atendimento de clientes voltados para área imobiliária/jurídica. Geração e análise de KPIs relativos às ações de marketing usando Google Analytics, monitorando audiência e negócios.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Universidade Estácio de Sá - 2007

Graduação Tecnólogo : Design de Moda

Universidade Estácio de Sá - 2020

Pós – Graduação | MBA: Comunicação e marketing em mídias digitais

Universidade Estácio de Sá - 2017

Pós – Graduação: Direito Imobiliário

Universidade Estácio de Sá

Graduação Bacharelado: Direito

Previsão de conclusão: 2022

Cursos:

ESPM - Digital Analytics (2020)

ESPM - Automação de Marketing para E-Commerce (2020)

SENAC – Estilo e imagem pessoal (2020)

Copfy Academy – Marketing exponencial (2020)

University Rock Content – Gestão de mídias Sociais (2020)

University Rock Content – Marketing no Instagram (2020)

University Rock Content – Inbound Marketing (2020)

University Rock Content – Marketing de conteúdo (2020)

UFRB – InDesign Básico

UNINTER - illustrator

COMPETÊNCIAS

- Planejamento empresarial
- Especialista em avaliação
- Planejamento de Marketing e Vendas
- Fotografia e Edição de Vídeo
- Ferramentas de Growth Hacking (MailChimp, Google Analytics, mLabs)
- Proficiência em design gráfico
- Habilidades de redação
- Pacote Microsoft Office
- Inglês – Intermediário
- Pacote CorelDraw
- Pacote Adobe

