

VANDA RAMOS

Rua: Rua Rouxinol, 175 – casa 4, Santa Felicidade / Curitiba - PR
Telefones: (41) 9 8831-8890 - (41) 3364-7622
Email: vvramos@yahoo.com
Linkedin: www.linkedin.com/in/vanda-ramos

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

Profissional de Comunicação com sólidos conhecimentos e vivência na área. Atuando diretamente em comunicação interna, institucional e assessoria de imprensa. Experiência em empresas de grande porte, participando da implantação da gerência de Comunicação Corporativa e também responsável pela reestruturação e novas formas de atuação da comunicação externa e interna. Experiência em agências de comunicação, sendo responsável pela gestão da Comunicação Corporativa, abrangendo as áreas de Comunicação Interna e Assessoria de Imprensa.

FORMAÇÃO

- Graduação - Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP – 1992;

CURSOS E QUALIFICAÇÕES:

- Curso de Marketing para Jornalistas, Miyashita Consulting, 12 horas (agosto/2011)
- Língua e linguagem, professor Costa Neto, 24 horas (junho/2010)
- Congresso Mega Brasil de Comunicação Corporativa, Mega Brasil, 24 horas (maio/2010)
- 3ª Conferência de Comunicação Interna, International Quality & Productivity Center, 24 horas (novembro/2009)
- Pensando estrategicamente, Uniglobo, 30 horas (maio/2009)
- Organização e Cerimonial de Eventos Públicos e Empresariais – SENAC (agosto/2009)
- Fórum de Marketing Curitiba, Escola de Negócios da Universidade Positivo (novembro/2009)
- “Como Criar e Explorar Oportunidades de Relacionamento – Empresa / Consumidor”, ABERJE - 2008
- “Eventos no Relacionamento com os Públicos” e “Marketing no Setor de Prestação de Serviços”, com a professora da UEL (Universidade Estadual de Londrina) Mariângela Benine Ramos Silva – 2007

IDIOMA

Inglês – avançado

- Netlinguae Escola de idiomas 2014 / 2016
- Influx - Aulas VIPs 2016
- Aulas Particulares - 2017

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Ideorama Comunicação e Design

(Agência de Comunicação e Design. Empresa nacional de pequeno porte com atuação no atendimento a clientes do setor público, em assessoria de imprensa, comunicação interna, produção de conteúdo e mídias digitais).

Período: Março 2008 a Dezembro 2015 Coordenação part time de projetos específicos

Cargo: Coordenadora de comunicação e conteúdo

Período: 2015 a atual

Cargo: Coordenadora de comunicação e conteúdo

Atividades:

- Responsável pela implantação do Núcleo de Comunicação da agência – coordenando equipe formada por cerca de 10 profissionais (analistas de comunicação, assessores de imprensa e repórteres)

- Atendimento a clientes como: **Sebrae Goiás**, **Gasmig** (Companhia de Gás Natural de Minas Gerais), **Fiep** (Federação das Indústrias do Estado do Paraná e todo o Sistema: Senai, Sesi e IEL); **CRN-3** (Conselho Regional de Nutrição de São Paulo e Mato Grosso), **CRC-RJ** (Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro). Atuando ainda como apoio às equipes de comunicação terceirizadas e alocadas no **Ministério dos Transportes** e do **Superior Tribunal de Justiça** (Brasília);
- Contato com clientes, propondo e executando planejamentos de comunicação interna; elaborando planos de ação; desenvolvendo e implementando ferramentas e ações de relacionamento com colaboradores das empresas clientes, coordenando a produção de conteúdo para veículos de comunicação interna, para comunicação dirigida e institucional, planejando e coordenando eventos corporativos;
- Atuação direta em assessoria de imprensa, aplicação de mídia training, criação e implantação de programas de relacionamento com a comunidade e posicionamento das empresas nas redes sociais;
- Coordenação e interface com a equipe de designers da agência para a criação e / ou produção de publicações para: Senai / Cetiqt, ANA (Agência Nacional das Águas), Sabesp (Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo);
- Responsável também pela gestão financeira do Núcleo de Comunicação, e gestão de fornecedores (agências parceiras de propaganda e design, gráficas).

Interact Comunicação e Conteúdo

(Agência de Comunicação. Empresa nacional de pequeno porte com atuação em comunicação empresarial e produção de conteúdo).

Período: 2011 a 2015

Cargo: Sócia Proprietária

Atividades:

- Responsável pela gestão administrativa e financeira da agência e também pelo relacionamento e gestão de fornecedores (agências parceiras de propaganda e design);
- Coordenação da equipe de atendimento (analistas de comunicação, assessores de imprensa e repórteres);
- Contato com clientes para propor e executar planejamentos de comunicação interna, externa, ações de marketing e planos de ação;
- Ação de relacionamento com colaboradores das empresas clientes, implementando ferramentas como jornais murais, revistas internas, intranet, e planejando e organizando cafés da manhã com presidente e concursos para colaboradores com participação de seus familiares.
- Coordenação e produção de conteúdo para veículos de comunicação interna, para comunicação dirigida e institucional. Principais empresas atendidas e produtos: **Fiep** (Responsável por 8 edições da publicação Indústria em Revista e por 3 edições da Revista Cuide-se +, Implantação e coordenação, por quatro anos consecutivos, da produção dos Boletins da Indústria – newsletter mensal – para 50 sindicatos patronais afiliados à Fiep), **RPC TV** (Comunicação Dirigida, produção do informativo BTV para agências e funcionários da emissora), **GRPCOM** (Assessoria de Imprensa), **Spaipa** (Comunicação Interna, produção dos jornais murais e da Revista Conexão), **O Boticário** (Pesquisa para a produção do Portal de Memória Empresarial, desenvolvido pela então Gerência de Comunicação Interna).

GRPCOM – Grupo Paranaense de Comunicação

(Empresa do ramo de Comunicação. Empresa de grande porte, formada pelos jornais Gazeta do Povo e Tribuna, pelas rádios 98FM e Mundo Livre FM, pela RPC TV e suas oito emissoras afiliadas à Rede Globo, e pelo Instituto GRPCOM).

Período: Julho de 2008 a Fevereiro de 2011

Cargo: Analista de Comunicação Senior

Atividades:

- Participação no processo de implantação da Gerência de Comunicação Institucional da então RPC (Rede Paranaense de Comunicação) – comunicação interna e comunicação com o mercado -, com foco principal no desenvolvimento de ações de assessoria de imprensa. Elaboração de planejamento estratégico da área e de planos de ação.
- Responsável por planejar e executar o desenvolvimento das ações de comunicação externa – assessoria de imprensa. Interface entre a empresa e a imprensa por meio da divulgação, para o público externo, das ações, projetos e investimentos.
- Coordenação de entrevistas a veículos externos.
- Responsável por acompanhar e dar suporte durante os eventos da empresa, como Lupaluna Festival de Música, Prêmio Bom Gourmet, 50 anos da RPC TV, Papo Universitário e Papo de Mercado, realizando desde o convite aos participantes dos eventos até a coordenação do atendimento à imprensa, elaboração de cerimonial e discursos, orientação a fotógrafos, visando adequado atendimento aos veículos.
- Responsável pela produção de informativos da empresa, como O Boletim TV (BTV da RPC TV), Informe RPC e Informe Gazeta do Povo para o público externo participando desde o planejamento (reunião de pauta), até o desenvolvimento e acompanhamento dos processos de diagramação e gráfica.
- Apoio no desenvolvimento de ações da comunicação interna e produção de conteúdo para jornal interno.

Petroleo Brasileiro SA - Petrobras

(Empresa do ramo de Petróleo e Gás. Empresa nacional de grande porte com atuação no segmento de energia, nas áreas de exploração, produção, refino, comercialização e transporte de petróleo, gás natural e seus derivados)

Período: 2001 a 2004

Cargo: Assessora de Imprensa

Atividades:

- Atuação nas Unidades da empresa no Estado do Paraná – Repar - Refinaria Getúlio Vargas (Araucária), Unidade de Negócio da Industrialização do Xisto (São Mateus do Sul) e Transpetro (Paranaguá);
- Divulgação de assuntos corporativos tais como investimentos nas plantas com a implantação de novas unidades dentro do processo de refino e paradas de manutenção da Repar (Refinaria Getúlio Vargas); novos negócios, como a produção de asfalto a partir da utilização do óleo de Xisto, produzido na Unidade de São Mateus do Sul (PR); novos produtos, como o lançamento da Gasolina Premium em todo o Estado do Paraná; projetos sociais de desenvolvimento das comunidades do entorno da refinaria, como o artesanato em palha das artesãs de Balsa Nova e o projeto Leituras Cormpartilhadas, de formação de leitores moradores nas comunidades do entorno das Unidades de Negócios da empresa; entre outros.
- Elaboração do Planejamento Estratégico de Comunicação da Petrobras para Curitiba, na divulgação de ações regionais para a mídia nacional;
- Elaboração e acompanhamento de pautas distribuídas à imprensa, organização de coletivas e acompanhamento em situações de crise.