

Currículo

Sergio Fernando Rezende Del Giorno

Brasileiro, casado, 49 anos

Residente em Curitiba (PR)

Fones: (41) 3364-7622 | 98831-8801

E-mail: sergiordg@gmail.com

Jornalista formado em 1992 pela Universidade Estadual Paulista (Unesp). Atuo no mercado desde 1993. Trabalhei no Brasil como repórter e editor em jornais diários, e no exterior, em Angola, na Agência Angola Press, onde ajudei a implantar o website da empresa, em 2000 (www.portalangop.co.ao). Nos últimos 15 anos tenho me dedicado à comunicação corporativa, em revistas, jornais, informativos e campanhas de grandes empresas, além de desenvolver conteúdo para redes sociais, *branded content* e planejamento de comunicação digital.

Experiência profissional

Ideorama Comunicação e Design - Curitiba (PR)

- Planejamento, redação, edição e revisão de conteúdo on e off-line.
- Março de 2008 até o momento.

Criação e redação de campanhas de endomarketing. Planejamento, redação e criação de *branded content* para mídias sociais e comunicação digital. Desenvolvimento de processos de *naming* de marcas e produtos. Redação de textos para produtos e blogs corporativos. Coordenação e revisão de produtos corporativos de comunicação. Reportagem, redação, edição e revisão de textos para agências de notícias corporativas.

Clientes atendidos: Paraná Clínicas, Conselho Regional de Nutricionistas de SP-MS, Conselho Regional de Nutricionistas do RJ-ES, PlastPrime, Sebrae Goiás, Sebrae Rio Grande do Sul, Sebrae Paraná, Gasmig, CRESS-ES, entre outros.

Interact Conteúdo - Curitiba (PR)

- Reportagem, redação, edição e revisão de conteúdo on e off-line.
- Setembro de 2014 a fevereiro de 2016.

Produção, edição e revisão de textos para revistas, campanhas de comunicação interna, materiais de divulgação interna e externa, posts em redes sociais, manuais, discursos e comunicados à imprensa.

Clientes atendidos: Volvo, CNH, Federação das Indústrias do Estado do Paraná, Embraco, RPC TV - Rede Paranaense de Comunicação, GRPCOM - Grupo Paranaense de Comunicação.

Doma Design – Curitiba (PR)

- Reportagem, redação, edição e revisão.
- Março de 2009 a setembro de 2014.

Coordenação, reportagem, redação e edição de revistas internas empresariais; criação e redação de campanhas de endomarketing e peças diversas de comunicação.

Cientes atendidos: GVT, Grupo Boticário, Renault do Brasil, CNH - Case New Holland, Ferrero do Brasil, Matte Leão/SABB Coca-Cola/Leão Alimentos, Ouro Verde e Votorantim.

Toda Editora – Curitiba (PR)

- Reportagem, redação, edição e revisão.
- Abril de 2004 a março de 2009.

Coordenação, reportagem, redação, edição e revisão de veículos de comunicação empresariais internos e externos.

Cientes atendidos: Petrobras / Repar – Refinaria Presidente Getúlio Vargas, em Araucária (PR) - coordenação, reportagem, edição e revisão de diversos veículos de comunicação internos e externos; Volvo do Brasil e Masisa Brasil - reportagem, redação, edição e revisão de textos e páginas para diversos produtos de comunicação; CREA-PR (Conselho Regional de Engenharia) - reportagem e edição na revista externa do Conselho.

Formação Acadêmica

Formado em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Estadual Paulista.

Curso concluído em 1993.

Cursos

Curso de Roteiro na Oficina de Cinema em Tiradentes (MG)

Curso de Roteiro Audiovisual no Projeto Olho Vivo (Curitiba).

Curso Avançado de Marketing Digital na Academia Digital (Curitiba).

Idiomas

Inglês.