



Rio de Janeiro, 06 de dezembro de 2018.

## **ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

Atestamos, para fins licitatórios (Lei 8.666/93), que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, Bairro Santo Antônio, Belo Horizonte, MG, inscrita sob CNPJ 03.958.504/0001-07, presta os serviços abaixo relacionados por meio de 6 (seis) postos de trabalho (um Gerente de Comunicação e Imprensa, dois Especialistas de Comunicação e Imprensa, dois Assessores de Comunicação e Imprensa e um Designer), para a **Comissão de Valores Mobiliários (CVM)**, CNPJ 29.507.878/0001-08, de acordo com as condições estabelecidas no Contrato CVM nº 008/2017, cuja vigência teve início em 19/06/2017. Os serviços referem-se à Assessoria de Imprensa, Assessoria de Comunicação, Análise Editorial, Análise de Riscos de Imagem e Planejamento Estratégico de Comunicação, Diagramação e Elaboração de projetos gráficos para material impresso e digital. Certificamos que os serviços são prestados de forma satisfatória, não existindo em nossos registros, até a presente data, nenhum fato que desabone sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

**ANA CRISTINA RIBEIRO DA COSTA FREIRE**  
Chefe da Assessoria de Comunicação Social

**ROGERIO THEODORO RODRIGUES GOMES**  
Gerente de Licitações e Contratos em Exercício



Ministério do Trabalho  
Gabinete do Ministro  
Assessoria de Comunicação Social | ASCOM  
Esplanada dos Ministérios, bloco F  
8º andar, sala 829. CEP 70056-900. Brasília-DF  
Fone: (61) 2021-5449

### **ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA., com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200 – Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte/MG, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.958.504/0001-07, presta serviços técnico especializados e de suporte às atividades de assessoramento em comunicação, assessoria de imprensa, comunicação digital e relações públicas, para auxiliar na execução das políticas, estratégias e ações de comunicação institucional do Ministério do Trabalho, conforme descrição abaixo relacionada, de acordo com as condições estabelecidas no contrato nº 24/2015.

1. Monitoramento e Análise de Conteúdo Noticioso – televisão, rádio, mídia impressa e redes sociais. Inclui 24h de monitoramento de 100 palavras-chave de 5 mídias sociais, captação de 200.000 menções/mês, e alerta (e-mail ou telefone) em caso de citação de alto impacto.
2. Diagnóstico de mídia e estratégia de resposta: envio diário e mensal de relatório contendo resumo analítico e indicadores de presença na mídia. Inclui síntese descritiva e analítica consolidada da exposição, considerando a veiculação pertinente identificada no conjunto de monitoramento do item 1.
3. Equipe: Profissional de Comunicação Digital, Profissional de Comunicação Máster, Profissional de Comunicação Sênior, Profissional de Comunicação Pleno, Profissional de Comunicação Júnior, Relações Públicas, Cinegrafista, Fotógrafo, Webdesigner – para cumprir horário de 8h às 20h, conforme estipulado em Convenção ou Acordo Coletivo de trabalho, segundo a Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT).
4. Capacitação de fontes: evento de capacitação o ministro de Estado para fornecer informação e garantir interação produtiva com a imprensa e outros públicos. Contratação de palestrante com curso superior e mínimo de 10 (dez) anos de atuação em veículos de comunicação.



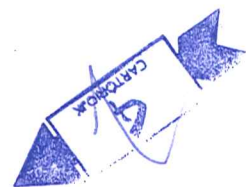
Ministério do Trabalho  
Gabinete do Ministro  
Assessoria de Comunicação Social | ASCOM  
Esplanada dos Ministérios, bloco F  
8º andar, sala 829. CEP 70056-900. Brasília-DF  
Fone: (61) 2021-5449

5. Apoio o Planejamento e Estratégia de Atuação: auxílio na elaboração do Plano de Comunicação do Ministério do Trabalho que contemple políticas, programas e ações do órgão, tanto em nível externo quanto interno.
6. Envio semestral de relatório de demandas atendidas com gráficos e análises críticas.

CERTIFICAMOS, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Brasília/DF, 09 de maio de 2017.

De acordo,



Assinatura manuscrita em azul

ANGELO MARCIO F. DE SOUSA  
Chefe de Comunicação Social

Angelo Marcio F. de Sousa Filho  
Chefe da Assessoria de Comunicação Social  
SLATE 2225009

**1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília**  
CRS Quadra 505 - Bloco C - Lotes 1, 2 e 3 | CEP: 70.350-530 | Brasília - DF  
Fone: (61) 3799-1515 | [www.cartoriojk.com.br](http://www.cartoriojk.com.br)  
Tabelião: Mc Arthur Di Andrade Camargo

CARTÓRIO JK

RECONHECO e dou fe por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de:  
[8ysCJT#0]-ANGELO MARCIO FERNANDES DE SOUSA FILHO...

Selo TJDFT20170010940850ROPV  
BSB, 10/05/2017 - 15:33:27  
DCDN-Consultar selo: ""www.tjdft.jus.br""

AA 535966

ROGÉRIO SALDANHA

**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200 — Bairro Santo Antonio — Belo Horizonte/MG, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.958.504/0001-07, presta serviços técnicos especializados de monitoramento de redes sociais para o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), conforme descrição abaixo relacionada, de acordo com as condições estabelecidas no contrato firmado com a MULLEN LOWE BRASIL PUBLICIDADE LTDA:

- 1) Monitoramento de rede sociais com as ferramentas LiveBuzz e TalkWalker;
- 2) Relatórios analíticos diários, semanais, mensais, semestrais e anuais com resultados do monitoramento;
- 3) Envio de alertas (quantidade de menções e/ou alcance acima da média para determinado período);

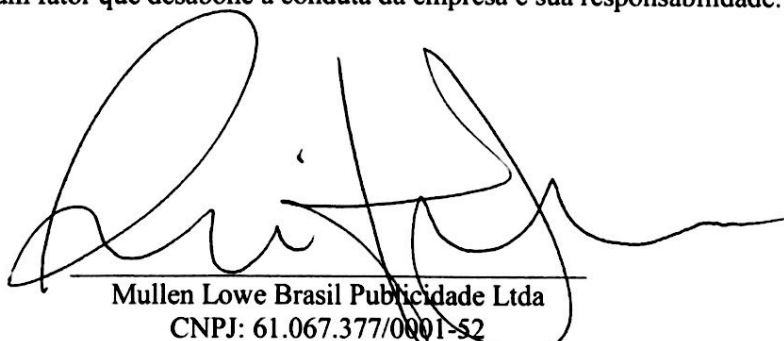
O monitoramento, diário e ininterrupto, é realizado nas páginas do TSE nas seguintes redes sociais:

- Facebook (com 144.946 seguidores);
- Twitter (com 159 mil seguidores);
- Youtube (com 25.668 inscritos);
- Instagram (com 288 seguidores).
- **Total de 329.902 seguidores.**

Em relação ao volume, foram monitoradas e extraídas das ferramentas:

- Junho/2017 – 858,6 mil menções;
- Julho/2017 – 233,7 mil menções;
- Agosto/2017 – 396,2 mil menções;
- Setembro/2017 – 120 mil menções.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.



Mullen Lowe Brasil Publicidade Ltda  
CNPJ: 61.067.377/0001-52  
São Paulo, 16 de novembro de 2017