

CURRÍCULO

KARLA RÚBIA BARBOSA

Jornalista com experiência em comunicação corporativa, produção de conteúdo e gerenciamento de crise, com base nos setores de economia, energia, meio ambiente, cultura, esporte e beleza. Atuou como responsável pela assessoria e produção de media training da Petrobras e da Vale em nível nacional, somando mais de 1.800 executivos treinados. Pós-graduada em Língua Portuguesa, já prestou serviços diversos a Petrobras, Vale, Transpetro, Coppe/UFRJ, Rede Globo, Globonews, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Sistema Firjan, Sesc Brasil, Volkswagen, Shell do Brasil, Embratel, Ipiranga Petróleo, Niely Cosméticos e shoppings Tijuca e Nova América.

FORMAÇÃO

- **Pós-Graduação em Língua Portuguesa**

Faculdade São Bento – Mosteiro (2013)

- **Graduação em Comunicação Social - Jornalismo:**

Universidade Gama Filho (1994)

- **Idiomas:**

- Inglês avançado

- **Cursos Complementares:**

- Redes Sociais - Núcleo de Inteligência Digital (Idigo);

- Energia para Jornalistas – Petrobras;

- Roteiro para Cinema e TV – Casa de Cultura Laura Alvim, Senac Rio e Estação Botafogo.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Agência Prole**

Período: A partir de fevereiro de 2016

Atividades: Coordenadora da equipe voltada à apuração de ações da Prefeitura do Rio de Janeiro entre 2009 e 2016.

- **Trabalhos temporários diversos**

Rua Madre Maria Victória, 90 Grupo 501 – Charitas – Niterói – RJ – CEP: 24 370 -035
Telefone: 21- 3212-1000

www.printrio.net



Período: De novembro de 2014 a junho de 2015

Atividades: Coordenação de assessoria de imprensa do Reveillon de Copacabana (MNIemeyer), assessoria de imprensa do Grupo Ático – gestão de fundos de investimentos (InPress Porter Novelli), revisão de relatórios da Petrobras e suporte de assessoria de imprensa para lançamento de produto do Booking.com e da Johnsons (Edelman Significa)

- **Agência Prole / Cara de Cão Filmes**

Período: De maio a outubro de 2014

Atividades: Membro da equipe de jornalistas voltada à apuração de ações do Governo do Estado entre 2007 e 2014.

- **Print Comunicação**

Período: De julho de 2004 a março de 2014

Atividades: Gerente de Conteúdo.

- Atividades desenvolvidas nas áreas de consultoria de comunicação e treinamento: Consultoria de comunicação e suporte para a Gerência de Imprensa da Petrobras (trabalho realizado desde 2006 com ênfase nas áreas internacional e econômica, integrante da equipe especial para gestão de crise na CPI da Petrobras em 2009); Consultoria de comunicação à assessoria de Imprensa da Vale; Assessoria e produção de media training para a Petrobras e para a Vale em nível nacional (mais de 1.800 executivos treinados em todo o Brasil); Consultoria de comunicação para Niely Cosméticos, Organização Nacional da Indústria do Petróleo (ONIP), Núcleo Atuarial de Previdência (NAP) da UFRJ, Associação Contra o Tabagismo (ACT) e a Rio+20 (Coppe/ UFRJ), entre outros.

- Atividades desenvolvidas na área de conteúdo: Edição, redação e revisão da revista Sesc Brasil, publicação nacional do Sesc com tiragem de 32 mil exemplares; Edição e redação de livros comemorativos para Vale, Teatro Sesi, Senai Rio, Embratel, Rede Globo e Globonews; Edição e redação de revista da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) e house organs de entidades integrantes do Sistema (incluindo Sesi e Senai); Produção de conteúdo para o site da Petrobras e para o site da Prefeitura do Rio durante os Jogos Pan-Americanos 2007; Redação e revisão de relatórios de atividades socioambientais da Petrobras e da Transpetro; Tutoria de trainees e estagiários.



- Atividades na área de premiação: Suporte na produção dos prêmios Imprensa Embratel, Petrobras de

Jornalismo Bacia de Campos, ONIP de Jornalismo e FIRJAN de Jornalismo.

- **Approach Comunicação**

Período: De abril de 2003 a junho de 2004

Atividades: Assessoria de comunicação de varejo (shopping centers) e Ipiranga Petróleo.

- **Diferencial Comunicação**

Período: De outubro de 2002 a março de 2003

Atividades: Gestão de crise da Shell Brasil, produção de house organ da Volkswagen e assessoria de comunicação de clientes pequenos.

- **Print Comunicação**

Período: De maio de 2001 a setembro de 2002

Atividades: Redação e edição de revista da Firjan, produção de house organs e assessoria de comunicação de clientes.

- **Sistema Firjan**

Período: De abril de 1999 a abril de 2001

Atividades: Assessoria de comunicação com ênfase nas áreas econômica, internacional e de moda.

- **FSB Comunicação**

Período: De março de 1998 a março de 1999

Atividades: Assessoria de imprensa do Sistema Firjan, com ênfase nas áreas econômica, internacional e moda.

- **Basi Bureau de Imprensa**

Período: De maio de 1997 a fevereiro de 1998

Atividades: Assessoria de comunicação da Bradesco Seguros e produção de house organs.

- **Jornal do Commercio**

Período: De maio de 1994 a abril de 1997

Rua Madre Maria Victória, 90 Grupo 501 - Charitas - Niterói - RJ - CEP: 24 370 -035
Telefone: 21- 3212-1000

www.printrio.net



Atividades: Cobertura do mercado financeiro e microeconomia.

Rua Madre Maria Victória, 90 Grupo 501 – Charitas – Niterói – RJ – CEP: 24 370 -035
Telefone: 21- 3212-1000

www.printrio.net