

Qualificações

Profissional com 38 anos de atuação na indústria de petróleo, com graduação em Eng. Mecânica (UFRJ - 1981), mestrado em Administração Pública (FGV/Ebap - 1996) e doutorado em Eng. de Produção (COPPE/UFRJ - 2004).

Atualmente, cursando Filosofia Contemporânea (PUC-RJ), pós-graduação lato-sensu.

Ingressou na Empresa Brasileira de Administração de Petróleo e Gás Natural S.A. - Pré-Sal Petróleo S.A. - PPSA em 2019, ocupando a função de gerente executivo de contratos. Atualmente, é o representante da PPSA no Comitês Operacionais dos Contratos de Partilha de Produção dos Blocos de Alto de Cabo Frio Central, Dois Irmãos, Titã e Três Marias, na Área do Pré-Sal.

Pertenceu ao quadro da Petrobras de 1981 a 2019. Ingressou, por concurso público, na Bacia de Campos. Esteve nas áreas de E&P (1981-1996), Downstream (2004-2005 e 2015-2019), Gás & Energia (1999-2004 e 2009-2012), SMS (2012-2015) e BR Distribuidora (1996-1999 e 2005-2009).

Nos últimos 15 anos de Petrobras, ocupou diversas posições gerenciais: gerente-geral de Comércio de Claros (2004/5), gerente-executivo de Planejamento da BR (2006/9), gerente-executivo Corporativo do Gás & Energia (2009/12), gerente-executivo de SMS (2012/15) e gerente-geral de Marketing (2015/19).

Ingressou em 1997, por concurso público, na Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, onde ocupou o cargo de Professor Assistente, em regime de 20 horas, na Faculdade de Administração e Finanças por 15 anos (1997/2012).

Formação Acadêmica

- **Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ** (Rio de Janeiro) **mar./76 - jan./81**
Graduação em Eng. Mecânica, com foco em processos térmicos e equipamentos industriais.
- **Fundação Getúlio Vargas - FGV/RJ** (Rio de Janeiro) **mar./94 - mar./96**
Mestrado em Administração Pública, com dissertação sobre a "PETROBRAS: seu papel na política de petróleo e o processo de internacionalização econômica".
- **Universidade Federal do Rio de Janeiro - COPPE/UFRJ** (Rio de Janeiro) **mar./00 - mar./05**
Doutorado em Eng. de Produção, com tese sobre "*O Setor de Gás do Brasil: uma discussão sobre os ajustes necessários à sua consolidação frente ao processo de integração do Cone Sul da América Latina*".
- **Pontifícia Universidade Católica - PUC/RJ** (Rio de Janeiro) **desde mar./19**
Pós-graduação em Filosofia Contemporânea (Lato Sensu).
- **Idiomas:** inglês e francês comerciais.

Realizações na Petrobras

- **Gerente-geral de Marketing - Downstream** (Rio de Janeiro) **jun./15 - jul./19**

Responsável pelas áreas de Preços, Estudos de Mercado, Desenvolvimento de Produtos, Relacionamento com Clientes e Processos Comerciais no Exterior, com a gestão de 70 colaboradores diretos.

Nesse período, destaque para (i) a área de Preços na formulação das políticas de preços de gasolina e diesel e de outros produtos, com foco na maximização do resultado econômico, e para (ii) a área de Desenvolvimento de Produtos na proposição de ajustes nas especificações dos refinados, buscando a utilização dos ativos com o melhor resultado econômico.

Relacionamento institucional nos assuntos relacionados à marketing, com apresentações sobre as políticas de preços da Petrobras em diversas Comissões da Câmara e do Senado Federal, órgãos de Defesa da Concorrência e Fóruns de Clientes.

• **Gerente-executivo de SMS (Rio de Janeiro)** mai./12 - mai./15

Responsável pela reorganização das áreas de Segurança, Meio Ambiente e Saúde da empresa, com a gestão de 340 colaboradores diretos e indiretos, além de conduzir negociações com representantes sindicais das cláusulas de SMS dos Acordos Coletivos de Trabalho.

Conduziu o Plano Corporativo “Vazamento Zero”, que resultou nos menores registros históricos de vazamentos de petróleo e derivados no meio ambiente.

• **Gerente-executivo corporativo do Gás & Energia (Rio de Janeiro)** out./09 - mar./12

Responsável, na Diretoria de Gás & Energia, pelas áreas de Planejamento e Controle, Avaliação de Investimentos, Tecnologia, Comunicação, Contratação, Regulação, RH, SMS e TIC, com gestão de 400 colaboradores.

Conduziu a implementação de um “Plano de Reversão de Resultados”, acompanhado de um amplo controle orçamentário, que contribuiu para o crescimento de mais de 100% do lucro operacional da Diretoria de Gás & Energia naquele período.

• **Gerente-executivo de Planejamento da BR Distribuidora (Rio de Janeiro)** fev./06 - set./09

Responsável pelas áreas de Planejamento, Desempenho, Controle Orçamentário, Regulação e Participações Societárias, com gestão de 70 colaboradores.

Conduziu ampla reorganização da BR, com 12 frentes de trabalho, distribuídas pelas áreas de gestão, comércio, logística e suporte, o que contribuiu para o aumento em mais de 100% do resultado da companhia no período de 2005 a 2009.

Rio de Janeiro, março de 2020